

*Por una mayor calidad de vida, un turismo más sostenible y un municipio más próspero.*

El Ayuntamiento de Altea, junto a líderes del sector y la ciudadanía, ha impulsado la Estrategia de Turismo Sostenible 2030 con el objetivo de definir el camino que debemos seguir para ser un destino turístico sostenible en la próxima década.

Altea posee una clara vocación turística y residencial, y ser sostenibles nos exige revisar muchos planteamientos. Debemos conciliar el crecimiento sostenible y sostenido de la actividad turística con el modelo de ciudad que los alteanos deseamos.

En la elaboración de las estrategias hemos contado con las opiniones y sensibilidades de 30 representantes del sector empresarial, sociedad civil y Ayuntamiento, que trabajan cada día a favor del turismo de Altea, expresadas en una serie de entrevistas, talleres de trabajo y reuniones de contraste.



Ajuntament d'Altea  
Regidoria de Turisme

#VISIT  
**Altea**

[www.visitaltea.es](http://www.visitaltea.es)

Elaborado por globaldit

# ESTRATEGIA DE TURISMO SOSTENIBLE 2030 PARA ALTEA

Construyendo el futuro





# UNA VISIÓN COMPARTIDA DEL DESTINO QUE QUEREMOS SER

El turismo es una de las claves del futuro de Altea. Proyectar su desarrollo de manera que responda a los deseos de la ciudadanía y a las exigencias del mercado es todo un reto.

Durante cuatro meses se han realizado entrevistas y talleres de trabajo con el Consell Local de Comerç i Turisme del Ayuntamiento y otros representantes del sector y de la sociedad civil altea-na. Este proceso de debate y consenso

ha resultado en una visión compartida sobre el modelo de desarrollo turístico que queremos y la estrategia que nos ayudará a alcanzarlo.

Es hora de dar a conocer esta estrategia a toda la ciudadanía sabiendo que, para mantenerla viva, debemos abrir la puerta a nuevas aportaciones y debates que nos ayuden a perfeccionarla.

*Nuestro modelo de desarrollo turístico está basado en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de Naciones Unidas, y garantiza el crecimiento sostenido y sostenible del turismo para contribuir a una Altea cada vez más próspera, inclusiva y hospitalaria.*

## ALTEA 2030, UN DESTINO TURÍSTICO SOSTENIBLE

En 2030 queremos que Altea continúe siendo un destino de sol y playa residencial y vacacional de calidad, no masificado. Queremos conservar y fortalecer nuestro carácter de pueblo mediterráneo, pintoresco y bohemio, nuestro estilo de vida relajado y buena gastronomía. Altea atrae a turistas responsables, respetuosos con el entorno y con el destino.

Todos –Ayuntamiento, empresarios y ciudadanía– trabajamos juntos por un destino exitoso, inteligente, responsable e innovador. Un destino sostenible y hospitalario, que pone por delante los intereses de los ciudadanos, sin olvidar las necesidades de los visitantes. En 2030, Altea es el lugar en el que queremos vivir y trabajar, un destino del que sentirnos orgullosos.

## CLAVES DE LA ESTRATEGIA DE TURISMO SOSTENIBLE DE ALTEA

### CALIDAD DE VIDA, CALIDAD DE LA EXPERIENCIA

Queremos hacer del turismo un medio para hacer de Altea un lugar donde turistas y residentes disfrutan de un estilo de vida mediterráneo, de los valores ambientales y culturales del municipio, con infraestructuras y servicios de calidad.

#### Estrategias

- Proteger y promover el estilo de vida local
- Sostenibilidad y respeto por el entorno

### IDENTIDAD, POSICIONAMIENTO Y VENTA

Altea quiere seguir siendo un reducto singular de la Costa Blanca. Debemos comunicar una identidad propia de destino sostenible, cosmopolita, singular y hospitalario. Necesitamos potenciar la cultura turística y reforzar el sentido de pertenencia de la población y de las empresas.

#### Estrategias

- Hospitalidad y sentimiento de pertenencia y propiedad
- Posicionamiento como destino único
- Promoción y campañas innovadoras

### NEGOCIO TODO EL AÑO

Debemos ofrecer nuevas propuestas para atraer a viajeros de mayor gasto que viajan durante todo el año. Para generar empleo de calidad, nuestras empresas turísticas, casi todas PYMEs, deben ser más competitivas, innovadoras, responsables y rentables.

#### Estrategias

- Sol y playa enriquecido
- Productos turísticos desestacionalizadores
- Empleo digno

### GESTIÓN TURÍSTICA

La prioridad de la gestión turística local ya no puede ser la promoción, sino una gestión turística más integrada en la dinámica municipal y regional, que promueva la colaboración público-privada y permita avanzar hacia un modelo de destino inteligente e innovador.

#### Estrategias

- Integración de políticas
- Gestión turística profesional y participativa
- Destino inteligente